

CAR VOLUM



...La Excelencia en el servicio como vocación de compañía, hacen de CAR VOLUM un referente en el segmento del transporte y logística. Para ello y como uno de los pilares estratégicos de aportación de valor a nuestros clientes, aplicamos la tecnología más avanzada en todos nuestros procesos, anticipándonos a las necesidades del sector y satisfaciendo las más exigentes expectativas del mercado. Con M.SOFT como partner, logramos alcanzar de forma integral este objetivo en materia de tecnología y estar siempre a la vanguardia en sistemas de información aplicados al transporte y la logística.

D. Joaquín Rodrigo

Managing Partner de CAR VOLUM

LA COMPAÑÍA

CAR VOLUM, fundada en 1962, es hoy en día un grupo de primer orden en el sector del transporte nacional e internacional de mercancías especializado en gran volumen, así como de operaciones de logística integral, principalmente para los sectores de envases, embalajes, materiales de construcción, juguetes, automoción, transformados plásticos, espumas, papel o cartón...

Gestiona una flota de más de 200 activos dotados con la última tecnología en materia de localización y se compone de una plantilla profesional de 150 empleados. Cuenta con tres bases propias en España, sitas en Valencia, Rioja y Sevilla, con una superficie de almacenaje de cerca de 35.000m².

Su nuevo cambio de nave en los inicios del 2014 en la zona de Valencia y su ampliación en más de 6.000m² de superficie de almacén, muestran el recorrido de éxito y en constante crecimiento, de un grupo logístico especializado, a la cabeza de la innovación y el servicio aplicado a las operaciones.

EL RETO

Los objetivos de CAR VOLUM fueron desde un inicio disponer de un sistema de información:

- flexible que permita la continua incorporación de nuevos procesos cambiantes en el tiempo y muy diferentes por cliente
- que facilite la gestión operativa del control de cargas y recursos
- incorpore de forma ágil los diferentes elementos tecnológicos de captura en tiempo real de la información
- se integre de forma sencilla con sistemas de terceros (clientes o proveedores) y en definitiva, se adapte a los nuevos escenarios cambiantes tanto de negocio como tecnológicos

En CAR VOLUM estas necesidades, son de una importancia estratégica en la que invertir de forma continua, para una compañía que además de la excelencia en el servicio, siempre ha considerado a la tecnología como palanca de cambio y motor complementario de aportación de valor capital a la Cadena de Suministro.

EL PROYECTO Y LOS BENEFICIOS

CAR VOLUM implantó el ERP para proveedores de servicios logísticos de M.SOFT, en todas las áreas departamentales de la compañía, desde tráfico y comercial, hasta calidad, administración, finanzas y control de gestión; dando cobertura a los diferentes modelos de negocio que el grupo ha requerido poner en marcha con el tiempo, en un escenario altamente complejo donde el proceso de planificación de recursos, aseguramiento de rutas según tipología de medios y cargas, y automatización de cálculos de costes de peajes, ecotasas y emisiones de CO₂, son un pilar de máxima criticidad a tener en consideración.

Con ello CAR VOLUM logró sus expectativas de:

- control de todas las operaciones desde un único sistema
- integración de las herramientas de última generación de captura de datos en ruta (GPS/CANBUS/MOBILITY)
- resolución del proceso de planificación con integración a cartografía de PTV (ecotasas, peajes y restricciones logísticas)

ASPECTOS A DESTACAR

- Logística integral con cerca de 35.000m² de superficie de almacenaje, Transporte Nacional e Internacional especializado en gran volumen, con más de 200 medios y 150 empleados.
- Implantación de ERP e integración con GPS embarcado, así como con cartografía PTV para la planificación de rutas con restricciones logísticas y automatización de cálculo de ecotasas.
- Resolución de proceso de planificación complejo (Completo, Grupajes y Distribución).
- Visibilidad de actividad para clientes (posiciones, estados de la carga,...).

