

# CONFORAMA

# Conforama



...La logística ha sido siempre capital en la diferenciación de las compañías y factor clave de éxito en su supervivencia. La toma de decisiones relacionada con todos los procesos de la Gestión del Transporte, es para CONFORAMA un dinamizador estratégico de nuestra competitividad. De este modo la inversión en un TMS, ha logrado sentar las bases de nuestra eficiencia Logística, automatizando la mayoría de procesos para poder centrarnos en analizar la información, ganando en visibilidad, integración con terceros, anticipación y mejora continua.

D. Marc Segarra

Logistics Manager

## LA COMPAÑÍA

CONFORAMA, multinacional del sector retail con sede en Francia, ocupa el segundo lugar a nivel mundial en equipamiento del Hogar, siendo especialista en Cocinas, Muebles, Decoración y Electrodomésticos:

Está presente en múltiples países entre los que destacan: Francia, España, Portugal, Croacia, Italia, Luxemburgo, Polonia, Suiza y Turquía.

Pertenece al Grupo Steinhoff, especializado en retail multimarca para el sector del mueble, que opera en tres continentes con más de 100.000 empleados y 6.000 tiendas.

En Iberia, CONFORAMA dispone de flujos de transporte de abastecimiento de stock a 3PLs, almacenes reguladores y tiendas, así como directo a consumidor para entregas con o sin montaje a domicilio, desde tienda o almacenes, así como para servir el e-commerce (tanto en flujo directo como en logística inversa).

Mantiene aproximadamente unas 15.000 referencias, gestiona cerca de 1 millón de pedidos anuales y 600 viajes diarios.

## EL RETO

Disponer de un sistema de información TMS que:

- Permitiera la integración de todos los diferentes actores de la cadena involucrados en los procesos de transporte, desde el proveedor de producto acabado, hasta el consumidor final
- Aumentara la calidad percibida por el consumidor, manteniéndole informado puntualmente del estado de los envíos
- Diera visibilidad en cada punto de la cadena, permitiendo conocer en tiempo real las diferentes incidencias sucedidas en el flujo físico hasta el montaje final a domicilio
- Automatizara las asignaciones de transportistas y los cálculos de costes, eliminando errores administrativos en las conformaciones y pagos de facturas
- Facilitara un escenario de control de costes/márgenes y simulaciones de precios de transporte

Todos estos elementos configuran el objetivo estratégico de CONFORAMA, logrado a través de la implantación M.SOFT TMS, que tuvo incidencia en la mejora de los procesos de la compañía.

## EL PROYECTO Y LOS BENEFICIOS

CONFORAMA implantó en Iberia el TMS en todos los diferentes flujos de transporte (terrestre/marítimos) incluyendo medio centenar de tiendas, almacenes reguladores y 3PLs, para cumplir sus expectativas de:

- Integración de solicitudes de transporte y estados de servicios con proveedores
- Automatización total de cálculo de costes y centralización de procesos administrativos de conformación de facturas y contratación de transporte
- Visibilidad conjunta del estado de la cadena
- Notificaciones a clientes por SMS/Web/Mail/Locuciones del estado de sus envíos
- Captura de incidencias en tiempo real en montajes con archivo digital de imágenes y firmas de PODs
- Análisis de márgenes y calidad de servicio de proveedores
- Simulaciones WHAT IF en tarifas de transporte
- Estadísticas de satisfacción
- Control de márgenes operativos de tiendas y ventas de servicios de transporte

## ASPECTOS A DESTACAR

- Compleja red internacional y doméstica: proveedores, almacenes reguladores, 3PL y tiendas.
- Simulaciones de variación de tarifas para mejora de acuerdos o cambios en los flujos: modelos de Incoterm DAT (Delivered At Terminal) versus DDP (Delivered Duty Paid) & DAP (Delivered At Place).
- Gestión colaborativa: solicitudes de servicio de transporte, avisos de llegada, confirmaciones de entrega e incidencias.
- Planificación óptima de transporte, Control del coste y Comunicados a consumidor desde salida tienda.

